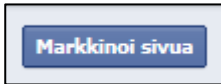




Mainostaminen Facebookissa

Mainostaminen Facebookissa

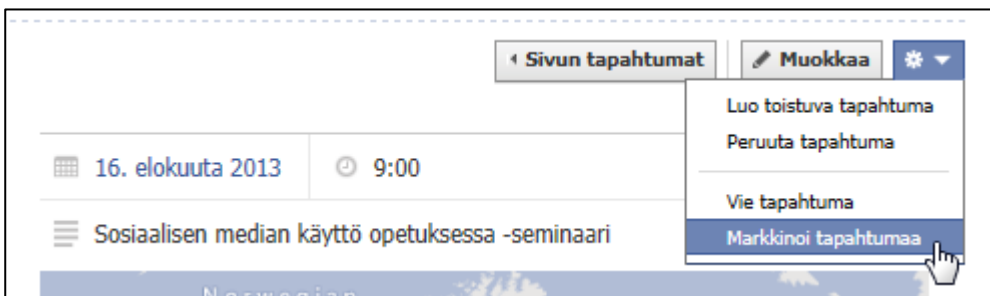
- 1 Voit luoda mainoksia eri tapahtumista, omasta sivustasi, yrityksestäsi tai vaikkapa tuotteesta tai palvelusta. Voit aloittaa mainoksen tekemisen napauttamalla **Markkinoi sivua** –painiketta:



tai julkaisun alla näkyvää **Markkinoi** –linkkiä:



tai vaikkapa tapahtumasivulla Asetukset-valikosta **Muokkaa tapahtumaa** –komentoa:



- 2 Valitse mitä haluat mainostaa. Facebook ehdottaa jotakin, mutta voit aina poistaa ehdotuksen ja lisätä uuden tekstin tai www-osoitteen tilalle:



3 Valitse seuraavaksi mitä haluat tehdä. Valittavissa olevat tavoitteet määräytyvät sen mukaan, mitä mainostat:

Jos mainostat sivua:

- Hanki lisää sivutyökkäyksiä: Valitse kohderyhmään ihmisiä, jotka tykkäävät todennäköisesti sivustasi tai paikastasi.
- Markkinoi sivujulkaisuja: Kohdenna mainos henkilöihin, jotka reagoivat todennäköisesti sivujulkaisuusi.



Jos mainostat tapahtumaa:

- Lisää osallistumista: Kohdenna mainos henkilöihin, jotka haluavat todennäköisesti osallistua tapahtumaasi.

Jos mainostat sovellusta:

- Tavoita mobiilisovellusten käyttäjät: Valitse kohderyhmään henkilöitä, jotka asentavat sovelluksesi todennäköisesti mobiililaitteeseen.
- Tavoita pöytäkoneelle tarkoitettujen sovellusten käyttäjät: Valitse kohderyhmään henkilöitä, jotka lataavat sovelluksesi todennäköisesti Facebookissa

Mitä haluat tehdä? Ohje: Mitä haluat tehdä?

 Kasvata osallistumista Mainoksesi näytetään ihmisille, jotka todennäköisesti liittyvät tapahtumaan. <input checked="" type="radio"/>	 Näytä lisäasetukset Määritä luovan sisällön ja hinnoittelun lisäasetukset, kuten klikkaustarjoukset (CPC). <input type="radio"/>
--	---

4 Kirjoita mainoksellesi otsikko ja teksti. Facebook näyttää koko ajan kuinka monta merkkiä otsikkoon ja tekstiin mahtuu:

Mainoksesi Poista

Otsikko: [?] 11 merkkiä jäljellä

Teksti: [?] 42 merkkiä jäljellä

- 5 Valitse mainokseen 1-6 kuvaa. **Lataa kuva** -linkillä voit hakea kuvia omalta tietokoneeltasi ja **Valitse kuvat kirjastosta** -linkillä voit hakea omasta Facebook-profiilistasi kuvia.

Kuvat:

Valitse enintään 6 erilaista kuvaa ja luo kampanjaasi enemmän mainoksia ilman lisäkuluja. Budjetti pysyy samana, ja parhaisiin mainoksiin käytetään suurempi osa budjetista. Saat myös selville, millaisia kuvia sinun kannattaa käyttää tulevissa kampanjoissa.

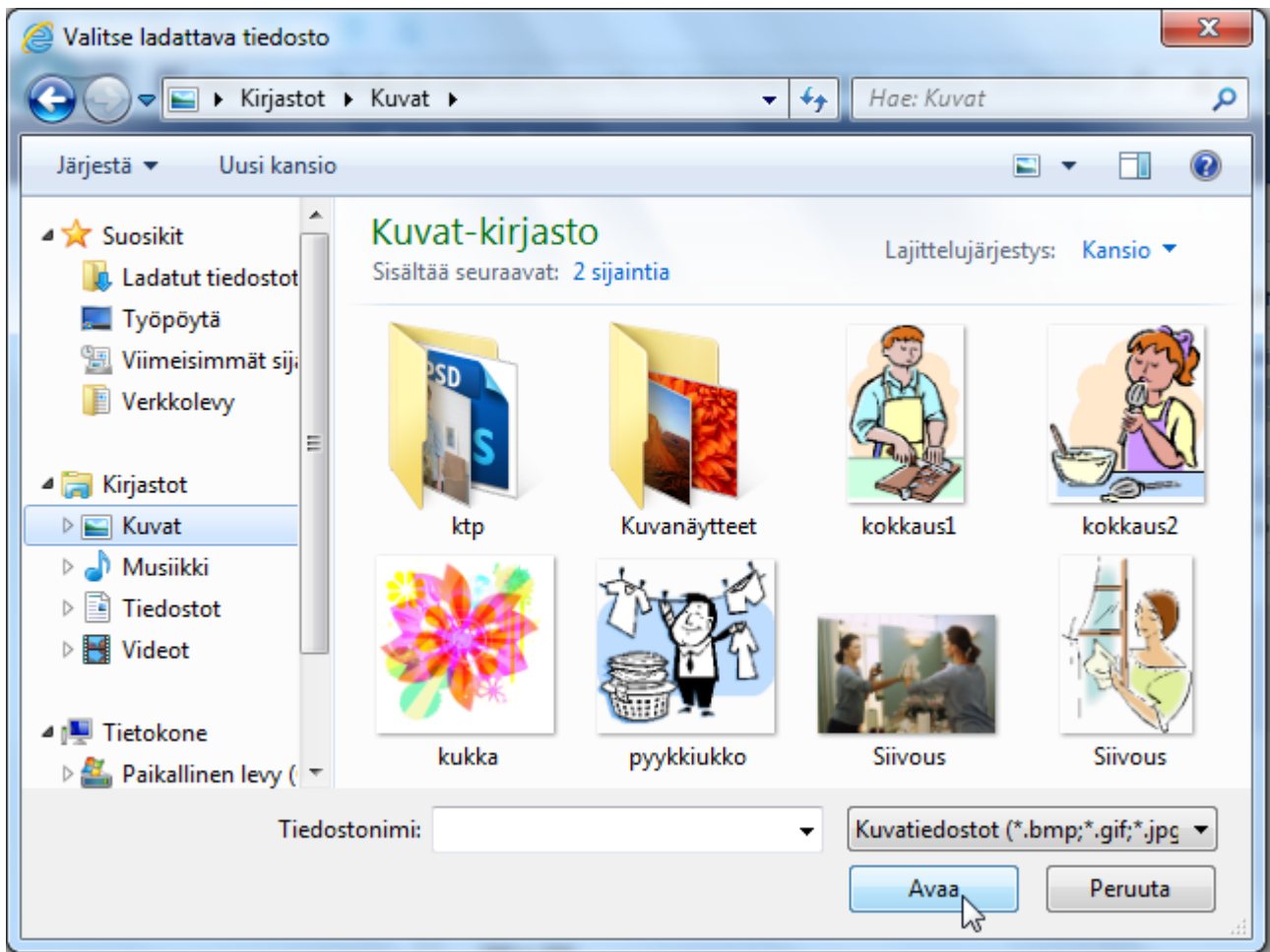
Suosittelun koko: leveys 100 pikseliä ja korkeus 72 pikseliä.



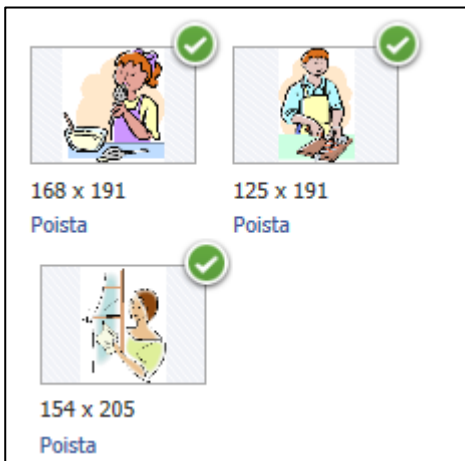
200 x 150
Poista

Valitse kuvat kirjastosta

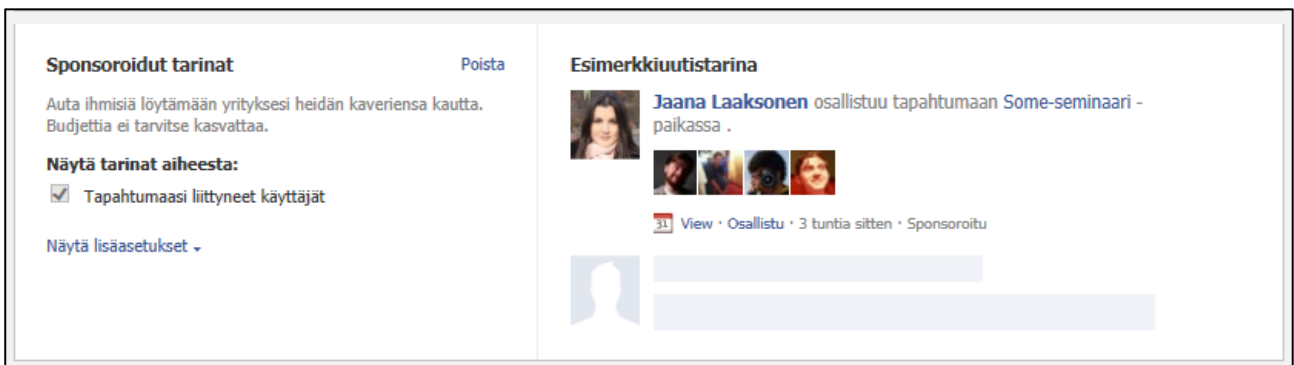
Valitse haluamasi kuva ja napauta **Avaa**-painiketta:



Kuvia kannattaa laittaa enemmän kuin yksi:



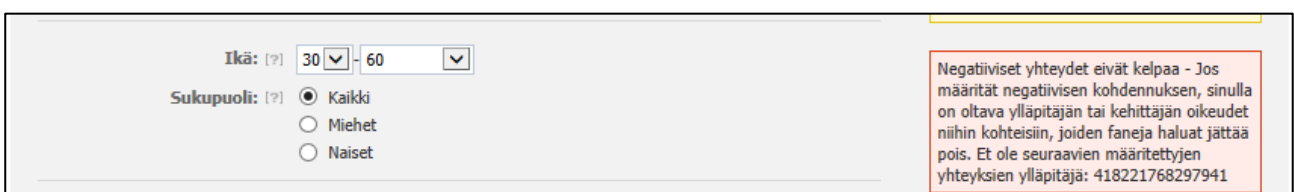
6 Ota käyttöön **Sponsoroidut tarinat**. Tämä toiminto auttaa tietoa yrityksestäsi, tapahtumasta ja palveluistasi leviämään:



7 Valitse haluatko kohdistaa mainoksesi koko maan alueelle vai tietyn kaupungin alueelle:



8 Määritä ikähaarukka ja sukupuolirajaus tarvittaessa. Tämä on tärkeää, sillä silloin et maksa turhista klikkauksista!



- 9 Voit rajata kohdeyleisöä valitsemalla erilaisia kiinnostuksen kohteita. Mainos näytetään tämän jälkeen vain henkilöille, joilla on ko. kiinnostuksen kohteet:

Tarkat kiinnostuksen kohteet: [?] Lisää kiinnostuksenkohde

Laajat luokat: [?]

- Mobiilikäyttäjät (Android) ▾
 - Android (kaikki)
 - HTC
 - LG
 - Motorola
 - Samsung
 - Sony
 - Android (muut)
- Mobiilikäyttäjät (iOS) ▾
- Harrastukset ▾
- Liiketoiminta/teknologia ▾
- Kiinnostuksen kohteet ▾
- Tapahtumat ▾
- Perheen tila ▾
- Pelit ▾

niihin kohteisiin, joiden faneja haluat jättää pois. Et ole seuraavien määritettyjen yhteyksien ylläpitäjä: 418221768297941

- jotka asuvat maassa: Suomi
- tasan 30–60 vuotta nämä iät mukaan lukien
- joilla ei ole vielä yhteyttä kohteeseen Some-seminaari

- 10 Valitse rajaukseksi Vain henkilöt, joilla ei ole yhteyttä kohteeseen, jolloin mainos kohdentuu niille joille pitääkin, eikä niille jotka jo asiasta tietävät.

Yhteydet: [?]

Kuka tahansa

Vain henkilöt, joilla on yhteys kohteeseen Some-seminaari

Vain henkilöt, joilla ei ole yhteyttä kohteeseen Some-seminaari

Edistynyt yhteyksiin kohdentaminen

Yhteyksien kaverit: [?] Kohdenna henkilöihin, joiden kavereilla on yhteys kohteeseen

- 11 Lisää rajoituksia voit tehdä sukupuolen ja parisuhdetilanteen perusteella. Oletusarvot ovat hyvät:

Kiinnostunut: [?]

Kaikki

Miehet

Naiset

Parisuhdetilanne: [?]

Kaikki

Sinkku

Parisuhteessa

Naimisissa

Kihloissa

Ei määritetty

- 12 Seuraava rajausta on kieli. Tämän voit jättää tyhjäksi tai halutessasi määrittää kohdeyleisön kielen:

Kielet: [?]

13 Viimeinen rajauseraus on koulutus ja työpaikka:

Koulutus: [?] Kuka tahansa
 Lukiossa
 Korkeakoulussa
 Korkeakoulututkinto

Työpaikat: [?]

14 Määritä mainosbudjetti joko päiväkohtaisesti, kokonaisbudjettina tai yhtä klikkausta kohti. Voit myös määrittää mainoskampanjan alkamis- ja päättymispäivät:

Kampanja, hinnoittelu ja aikataulu Ohje: Kampanja, budjetti ja hinnoittelu

Kampanja ja budjetti Uusi kampanja · Käytä olemassa olevaa kampanjaa

Uuden kampanjan nimi: [?]

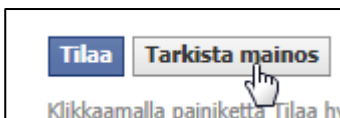
Kampanjabudjetti: [?] Päivässä [?]

Kampanjan aikataulu: [?] Näytä kampanjaani jatkuvasti tästä päivästä alkaen
 Määritä alkamis- ja päättymispäivä

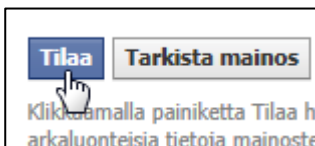
Optimointi: Tarjouksesi optimoidaan saamaan enemmän vastauksia tapahtumiin

Hinnoittelu: Sinua veloitetaan joka kerta, kun joku näkee mainoksesi tai sponsoroidun tarinasi (CPM). [?]
Siirry kehittyneeseen hinnoitteluun (myös CPC)

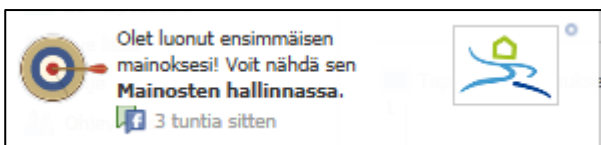
15 Napauta Tarkista **mainos** –painiketta, joka käy läpi kaikki kohdat ja pyytää korjaamaan jos jotakin puuttuu tai on väärin:



16 Napauta lopuksi **Tilaa** –painiketta. Valitse maksutapa ja syötä tarvittavat tiedot. Tallenna.



17 Facebook antaa ensin ilmoituksen mainoksen luomisesta:



18 Mainoksen tarkistamisen jälkeen saat ilmoituksen sen hyväksymisestä:





Laatutyön tukeminen Kotityöpalvelu yrityksissä -hankkeessa mukana:

edupoli



Etelä-Savon ammattiopisto

